



Franchising Dossier Nacional

<b>Nombre comercial</b>	<b>Alpine Skate</b>
<b>Sector de la actividad</b>	<b>Indumentaria Outwear</b>
<b>Dirección en Argentina</b>	<b>Juan B. Justo 860 – Mar del Plata</b>
<b>Teléfono de franquicia</b>	<b>5411 4831-4641</b>
<b>Correo electrónico</b>	<b>franquicias@franchising-company.com</b>
<b>Página web</b>	<b>www.alpineskate.com</b>
<b>Otorgamiento de franquicias</b>	<b>Franchising Company</b>
<b>Cantidad de locales</b>	<b>8 propios - 7 franquicias</b>
<b>Año creación de la marca</b>	<b>1974</b>

# La Empresa

Alpine Skate es el resultado de una pasión, de una vocación empresaria tras la constante voluntad y deseo de alcanzar la máxima calidad.

En 1974 José Basso, joven profesional en el área de la Administración de Empresas, comienza la aventura en Mar del Plata con el producto emblema de la compañía: las camperas.

El contexto marplatense de aquellos años era muy favorable: temporadas turísticas masivas, los textiles en plena expansión y la tradicional fama de la ciudad y su “buen hacer” industrial. Sin embargo, esto no alcanza para generar una marca de éxito. Alpine Skate desde su origen se diferenció de sus competidores, ofrecía algo más...

La imagen de la empresa se posicionó rápidamente en el segmento del Ski, otra de las pasiones de José Basso. Alpine Skate apareció entonces, y desde sus incios, asociada a un deporte de élite, donde sólo existe un número uno. En la actualidad Alpine Skate ofrece indumentaria de alta calidad para los más exigentes que quieran vivir el “outdoor”, vistiendo a sus consumidores en sus diferentes líneas técnicas y urbanas.

En un mundo e industria globalizada, compitiendo con las mejores marcas internacionales, la clave de permanencia y objeto futuro de Alpine Skate es ofrecer una línea completa de indumentaria y accesorios capaz de alcanzar el primer lugar.

# P r o d u c t o s

- Camperas
- Pantalones
- Buzos
- Remeras
- Shorts
- Camisas
- Sweaters
- Underwear
- Calzados
- Accesorios
- Gafas



# Perfil del franquiciado

- Alto grado de orientación al logro de objetivos.
- Facilidad para la comunicación. Gran parte del éxito del negocio tendrá que ver con la habilidad en las relaciones interpersonales (clientes, proveedores, empleados).
- Capacidad de manejo de RRHH.
- Experiencia en administración comercial.
- Constancia, decisión, actitud positiva.
- Compromiso de seguimiento personal con el negocio.
- Preferentemente franquiciado activo.

l m a g e n  
d e  
l o c a l e s



# B e n e f i c i o s

## Beneficios para nuestros franquiciados

- Derecho a uso de marca **Alpine Skate**.
- Provisión de mercadería.
- Imagen arquitectónica. Honorarios a cargo del franquiciado.
- Imagen institucional: diseño de la papelería y packaging.
- Publicidad institucional: Dirección de locales en publicidades + sitios web.
- Asesoramiento en Software de gestión.
- Exclusividad de territorio.
- Capacitación técnica en los productos.
- Capacitación en gestión y ventas.
- Soporte comercial.

# F i c h a t é c n i c a

<b>FEE DE INGRESO:</b>	Desde U\$ 10.000.- *1	
<b>ADECUACION DEL LOCAL:</b>	Entre \$ 2.000 y \$ 2.500 + IVA x mt2- *1	
<b>STOCK INICIAL DE MERCADERIA:</b>	Desde \$ 150.000.- mas IVA *1	
<b>ROYALTY:</b>	No hay *1	
<b>CANON DE PUBLICIDAD:</b>	1.5 % sobre compras *1	
<b>HONORARIOS ARQUITECTO:</b>	Según proyecto (Por anteproyecto y supervisión) *1	
<b>OTROS COSTOS:</b>	Impuesto de sellos por firma del correspondiese a cargo del	franquiciado) contrato. (Si
<b>FACTURACION ANUAL ESTIMADA:</b>	\$ 1.800.000.- Variable según zona*1	

**\*1IMPORTANTE:** Los presentes valores pueden verse modificados sin previo aviso

- MEDIDAS DEL LOCAL:** Desde 60 Mts<sup>2</sup> + depósito
- MARGEN EJEMPLIFICADO:** “un producto que se compra a \$ 100 + IVA, se vende a \$ 240 final”
- DURACIÓN DEL CONTRATO:** 3 años o según contrato de locación
- EXCLUSIVIDAD DE TERRITORIO:** Si
- MANUAL DE OPERACIONES:** Si
- PUBLICIDAD CORPORATIVA:** Si
- ENTRENAMIENTO DEL FRANQUICIADO:** Si. Una semana.
- OTORGAMIENTO DE FRANQUICIAS:** FRANCHISING COMPANY

+54 11 4831-4641

## Apertura de local - Inversión estimada

<b>INVERSION PROMEDIO*</b>	<b>Desde \$ *</b>
<b>FEE DE INGRESO</b>	<b>\$ 40.000</b>
<b>ADECUACION LOCAL</b>	<b>\$ 120.000</b>
<b>STOCK INICIAL</b>	<b>\$ 150.000</b>
<b>HONORARIOS ARQUITECTO</b>	<b>Según proyecto</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$ 310.000.- + Costos de locación</b>

# B ú s q u e d a d e l o c a l

- Medidas: Desde 60 mts<sup>2</sup> + depósito.
- Principales calles y centros comerciales. Flujo de tránsito peatonal. Local muy bien ubicado.
- Preferentemente calles con veredas amplias.
- Zona de densidad de población.
- Mínimo 6 Mts. de frente.

**Importante: No comenzar la búsqueda de local sin la aprobación de quien se postule como franquiciado y de la zona por parte de la empresa franquiciante.**

**La aprobación del local es por parte del franquiciante. Por tal motivo no efectuar ninguna reserva sobre el mismo sin la correspondiente autorización.**

Nuestros locales – visítenos!



[www.alpineskate.com](http://www.alpineskate.com)